



BILAN DES RÉCOLTES – Édition 2015

PRODUCTION		2012	2013	2014	2015	Sources et notes
Nombre de membres	n	64	68	65	66	1
Principalement producteur de vin	%	94%	91%	92%	92%	1
Principalement producteur de raisin	%	6%	9%	8%	8%	1
Superficie en culture	ha	327	340	355	364	1
Superficie en production	ha	273	302	304	301	1
Proportion des superficies en production	%	83,5%	88,7%	85,8%	82,5%	1
Raisins transformés	t	1 264	1 140	1 423	1 666	1
Raisin produit (viticulteurs et vignerons)	t			1 405	1 552	1
Raisin produit (viticulteurs et vignerons)	%			98,8%	93,1%	1
Raisins vendus	t	133	127	157	160	1
Raisins vendus	%	10,5%	11,1%	11,2%	10,3%	1
Raisins achetés	t			175	276	1
Raisins achetés	%			12,3%	16,5%	1
Vin produit	hl	8 266	7 227	9 638	11 153	1
Vin produit	bts	1 102 086	963 543	1 285 123	1 487 117	1
Augmentation sur l'année précédente	%		-12,6%	33,4%	15,7%	1
INDICATEURS DE PERFORMANCE						
Salaires versés par hectare en culture	\$/ha		15 071	18 476	18 733	1
Rendement	t/ha			4,62	5,16	1
Rendement apparent	t/ha	5,12	4,20			1 et 13
CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES DU GROUPE DE TÊTE						
Vin produit	hl/entr.		325	464	529	1
Superficie en culture	ha/entr.		12,3	13,4	13,6	1
Rendement	t/ha			7,46	8,38	1
Rendement apparent	t/ha		6,73			1 et 13

IMPACT ÉCONOMIQUE

REVENUS		2012	2013	2014	2015	Sources et notes
Vente de vin	M\$	12,1	10,6	14,2	16,4	3
Restaurateurs (majoration)	M\$	2,0	1,7	2,3	2,7	4
SAQ (majoration)	M\$	2,0	2,0	3,0	4,1	2 et 11
Vente de raisins (viticulteurs)	M\$	0,3	0,3	0,3	0,4	8
Tourisme	M\$	15,5	13,6	18,1	21,0	5
Fournisseurs œnologiques	M\$	1,2	1,1	1,5	1,7	6
Fournisseurs viticoles	M\$	2,1	1,8	2,4	2,8	6
Développement de vignobles	M\$	0,3	0,3	0,4	0,5	6
Transport	M\$	0,3	0,2	0,3	0,4	6
Recherche et enseignement	M\$	0,5	0,5	0,5	0,5	5
Revenus de taxes fédérales	M\$	4,6	4,1	5,4	6,3	6
Revenus de taxes provinciales	M\$	5,8	5,1	6,8	7,8	6
Revenus indirects (IMPLAN)	M\$	14,7	12,8	17,1	19,8	6
Revenus induits (IMPLAN)	M\$	14,6	12,8	17,1	19,7	6
Revenus totaux	M\$	76,1	66,9	89,4	103,9	

SALAIRES		2012	2013	2014	2015	Sources et notes
Masse salariale vignerons et viticulteurs	M\$	5,1	5,1	6,6	6,8	1 et 9
SAQ	M\$	0,4	0,5	0,7	0,9	2 et 10
Restaurants	M\$	0,7	0,6	0,8	0,9	4
Tourisme	M\$	4,9	4,3	5,7	6,6	6
Fournisseurs œnologiques	M\$	0,6	0,5	0,7	0,8	6
Fournisseurs viticoles	M\$	0,1	0,1	0,1	0,1	6
Transport	M\$	0,1	0,1	0,1	0,1	6
Recherche et enseignement	M\$	0,4	0,4	0,4	0,4	5
Salaires indirects (IMPLAN)	M\$	3,8	3,3	4,5	5,2	6
Salaires induits (IMPLAN)	M\$	3,6	3,1	4,2	4,9	6
Total salaires	M\$	19,7	18,0	23,7	26,7	

Impact économique total	M\$	95,8	84,9	113,0	130,6	
--------------------------------	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	--

EMPLOI		2012	2013	2014	2015	Sources et notes
Aux vignobles	n	205	205	288	260	1 et 9
SAQ	n	7	7	10	14	2, 10 et 11
Restaurants	n	38	33	44	51	6 et 9
Tourisme	n	190	166	221	256	6 et 9
Fournisseurs œnologiques	n	12	10	14	16	6 et 9
Fournisseurs viticoles	n	2	2	3	3	6 et 9
Transport	n	2	2	3	3	6 et 9
Recherche et enseignement	n	12	12	12	12	6 et 9
Indirects	n	97	85	113	131	6 et 9
Induits	n	89	78	104	120	6 et 9
Emplois totaux	n	655	601	812	867	

INDICATEURS		2012	2013	2014	2015
Ratio d'emploi par hectare	emplois/ha	2,0	1,8	2,3	2,4
Impact économique par bouteille	\$/bouteille	86,97	88,14	87,97	87,82

Sources et notes :

1. Enquête annuelle sur la production auprès des membres de l'Association des vignerons du Québec.
2. Correspondances SAQ (données non publiées), ventes de 4.4, 4.5, 6.6 et 9,0 M\$ pour 2012 à 2015 respectivement.
3. Estimé à 11,02 \$/bouteille (valeur 2010, tel que dans source 14) multiplié par le volume de source 1.
4. Estimé selon la méthode de source 5.
5. Frank, Rimerman 2013. The economic impact of the wine and grape industry in Canada 2011.
6. Estimé selon la méthode de source 5 avec les données de source 1.
7. Estimé selon la méthode de source 5 avec les données de source 2.
8. Quantité de source 1 multiplié par valeur estimée 2,20 \$/kg (transport non inclus)
9. Données de source 1 pour 2013, données de 2012 manquante et estimée égale à 2013.
10. Salaires versés par \$ de vin vendu tiré du Rapport annuel SAQ 2014.
11. Majoration tirée du Rapport annuel SAQ 2014, 45,3% du prix de détail.
12. Salaire moyen tiré du Rapport annuel SAQ 2014.
13. L'outil statistique de 2012 et 2013 (le questionnaire) ne comportait que la quantité de raisin transformée mais pas la quantité produite, d'où le « rendement apparent ».
14. Tous les montants sont en dollars 2011.

Auteur : Fabien Gagné, T.P.

Date de publication : 14 mars 2016